



# COMUNE DI VIGONZA

PROVINCIA DI PADOVA  
Via Cavour n. 16 - C.F. 80010350280  
Tel. 0498090211 - Fax 0498090200

[www.comune.vigonza.pd.it](http://www.comune.vigonza.pd.it)

I AREA AMMINISTRATIVA

Vigonza, li 5 ottobre 2016

Prot. 28.923

## IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO

### OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITA' COMUNALI.

#### Si rende noto che

l'amministrazione comunale di Vigonza intende procedere alla ricerca di una sponsorizzazione anche di natura tecnica, volta allo sviluppo o al sostegno delle attività comunali, in particolari quelle di carattere sociale e culturale.

#### 1 – Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Vigonza (PD), assume il ruolo di Sponsee.

Il Capo settore competente per materia dell'area I^ Area Amministrativa, è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, come definiti al successivo art. 10).

#### 2 – Oggetto della sponsorizzazione

Le ditte interessate devono direttamente, o mediante soggetto terzo, essere in grado fornire a loro completo onere, la fornitura di beni o servizi, oppure il finanziamento in denaro, da versarsi al comune, a sostegno delle iniziative comunali. L'oggetto e la durata della sponsorizzazione verrà specificata dal proponente di volta in volta.

#### 3 – Contratto di sponsorizzazione e corrispettivo

I rapporti tra lo sponsee e lo sponsor saranno disciplinati da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo Sponsee ad acquisire la proprietà del bene o del servizio oggetto della fornitura tecnica di cui al precedente articolo 2; oppure all'accettazione del finanziamento in denaro.

Lo schema del contratto di sponsorizzazione sarà oggetto di successiva definizione tra le parti sulla base dell'oggetto vincolato sopra descritto.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra gli sponsor e lo sponsee.

Si precisa che le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno considerate al netto di eventuali imposte di legge.

Il pagamento del corrispettivo da parte dello/gli sponsor sarà disciplinato e garantito secondo quanto proposto e disciplinato del contratto di sponsee.

#### 4 – Individuazione degli obblighi dello Sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Vigonza garantisce:

- associazione del logo/marchio/nome dello sponsor da collocarsi nell'ambito dell'evento, manifestazione, o della produzione del bene o del servizio, o altra modalità definita tra le parti.
- visibilità e riconoscibilità nelle eventuali conferenze stampa collegate all'oggetto dell'attività proposta.

- c) possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità;
- d) possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta.

## **5- Requisiti dello sponsor**

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi e agenzie di intermediazione pubblicitaria purchè in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Sono altresì ammesse raggruppamenti fra società, imprese, enti, associazioni, persone fisiche ed agenzie.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che non siano soggette a una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, secondo dichiarazione esplicita da rendere nella domanda di sponsorizzazione.

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

1. l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici;
2. assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
3. assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
4. assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
5. inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, discriminazione di genere, o comunque lesive della dignità umana;
- d) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- e) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune.

## **6- Modalità di presentazione delle offerte**

Le proposte di partecipazione alla gara di sponsorizzazione devono pervenire o essere presentate al Comune di VIGONZA – precisando il settore in ragione della specifica volontà decisa dallo sponsor, oppure genericamente al settore Amministrativo.

La domanda va indirizzata a: Comune di VIGONZA, via Cavour 16 – 35010 Vigonza (PD).

Il presente avviso rimane aperto sino a tutto il 31.12.2017.

## **7- Documentazione costituente l'offerta**

L'offerta dovrà essere costituita a pena d'esclusione dai seguenti documenti (preferibilmente utilizzando il modello allegato):

- 1) Domanda di partecipazione, nelle forme di cui al d.P.R. n. 445/2000 s.m.i, con cui si dichiara:
  - a) la non sussistenza di una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
  - b) la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
  - c) l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
  - d) (nel caso di società) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
  - e) la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, religiosa o sindacale;
  - f) indicazione della tipologia di sponsor proposto e del valore economico;

## **8- Esame delle offerte**

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal RUP di settore pertinente all'oggetto della sponsorizzazione.

N.B. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinata ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare le pluralità di servizi ed attività svolte dal Comune di VIGONZA, in particolar modo nel contesto dei servizi sociali e culturali.

In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

### **9 – Aspetti fiscali**

Vedesi quanto previsto e disposto in tema di “Spese di pubblicità e propaganda” di cui all'art. 108 del d.P.R. n. 917/1986. (TUIR).

Il valore della sponsorizzazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor “spazio pubblicitario” è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto.

L'operazione è soggetta all'applicazione dell'I.V.A., pertanto il Comune emetterà regolari fatture a fronte delle sponsorizzazioni proposte.

### **10- Trattamento dati personali**

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile dell'attività di sponsorizzazione oggetto della proposta.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:

Per proposte rivolte ai servizi Sociali: Dott.ssa Venturato Lara 049/8090320;

Per proposte rivolte ai servizi Culturali: Sig. De Liberali Sandro 049/8090331;

Per proposte rivolte ai servizi Polizia Locale: Dott. Ferrarella Marco 049/8090379;

Per proposte rivolte ai servizi amministrativi: Rag. Mattiazzo Marina 049/8090208.

**IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO**

**Dott. Gianbattista Zanon**

*(firmato digitalmente)*



**Adempimenti ex artt. 4 e 5 L. 241/90 ex art. 27 L. 196/2003**

Settore Amministrativo

Mail [uff.amministrativi@comune.vigonza.pd.it](mailto:uff.amministrativi@comune.vigonza.pd.it)

Fax 049/8090200

Tel -. 049/8090208 – Rag. Lion Loredana – segreteria generale.